



Fondazione Adolfo Pini

Fondazione Adolfo Pini
Corso Garibaldi, 2
20121 Milano
T 02 87 45 02 - 02 80 52 211
F 02 80 95 09
C.F. 08543670155

eventi@fondazionepini.it
www.fondazionepini.it

Riconoscimento personalità giuridica
con D.M. in data 07/12/1991
Iscritta al Reg. Persone Giuridiche
Prefettura di Milano n° 411

PINI ART PRIZE 2021-2022

Art. 1 Fondazione Adolfo Pini

Nata nel 1991 per volontà di Adolfo Pini, la Fondazione che porta il suo nome è dedicata alla promozione e valorizzazione dell'opera e della figura del pittore Renzo Bongiovanni Radice, zio di Pini. Per il raggiungimento di tale scopo la Fondazione favorisce studi, mostre, e il sostegno ai giovani artisti attivi in tutte le arti, attraverso borse di studio, offerte formative e altre iniziative.

Art. 2 Finalità

Il premio riprende lo spirito di mecenatismo di Renzo Bongiovanni Radice e Adolfo Pini insieme alle connesse disposizioni statutarie. Su questi principi la Fondazione Adolfo Pini istituisce il **Pini Art Prize** volto alla promozione, al sostegno e alla valorizzazione di artisti di età inferiore ai 35 anni, italiani o residenti in Italia. Il Premio biennale è aperto ad ogni forma di espressione artistica afferente al settore dell'arte contemporanea.

Art. 3 Destinatari

Possono essere ammessi alla selezione soggetti singoli e collettivi che:

- sono cittadini italiani o stranieri che studiano e/o lavorano in Italia;
- hanno un'età inferiore a 35 anni [nel caso di collettivi artistici considerati come unico autore, almeno il 50% dei componenti dovrà avere un'età inferiore a quella stabilita];
- svolgono attività nel settore dell'arte contemporanea, senza limiti di linguaggio
- [nel caso di collettivi artistici] abbiano svolto attività nel settore dell'arte contemporanea precedente alla pubblicazione del **Pini Art Prize**;

Art. 4 Premio

Premio del valore di 10.000 € (*importo al lordo di eventuali ritenute*)

Art. 5 Quota d'iscrizione

La partecipazione al **Pini Art Prize** è gratuita

Art. 6 Giuria

La Giuria del **Pini Art Prize**, che si rinnova a ogni edizione, è composta da cinque membri: due interni e tre esterni. I membri esterni sono scelti, in ambito nazionale e



Fondazione Adolfo Pini

Fondazione Adolfo Pini
Corso Garibaldi, 2
20121 Milano
T 02 87 45 02 - 02 80 52 211
F 02 80 95 09
C.F. 08543670155

eventi@fondazionepini.it
www.fondazionepini.it

Riconoscimento personalità giuridica
con D.M. in data 07/12/1991
Iscritta al Reg. Persone Giuridiche
Prefettura di Milano n° 411

internazionale, tra artisti, critici, collezionisti, galleristi, direttori di musei e istituzioni culturali.

- 1. Valentino Catricalà** direttore della SODA Gallery di Manchester
- 2. Marco Meneguzzo** comitato scientifico della Fondazione Adolfo Pini
- 3. Adrian Paci** comitato scientifico della Fondazione Adolfo Pini
- 4. Mirjam Varadinis** curatrice del Kunsthaus Zürich
- 5. Roberta Tenconi** curatrice di Pirelli HangarBicocca

Art. 7 Selezionatori

Tre critici/curatori di età inferiore ai 35 anni sono invitati dai membri interni della Giuria del **Pini Art Prize** a presentare una rosa di cinque artisti ciascuno.

- 1. Lucrezia Calabrò Visconti**
- 2. Virginia Lupo**
- 3. Alessia Romano**

Art. 8 Modalità di selezione

La Giuria, composta da cinque membri, valuta i quindici portfoli presentati dai tre giovani Selezionatori, tenendo presenti ulteriori informazioni e materiali raccolti durante colloqui conoscitivi e altri momenti. Tra questi, la Giuria del **Pini Art Prize** seleziona i tre artisti considerati più coerenti e meglio rispondenti agli obiettivi del premio. Entro fine ottobre 2021, Fondazione Adolfo Pini si impegna a comunicare via e-mail l'esito della valutazione agli artisti finalisti. A seguire, l'elenco dei tre selezionati verrà reso noto attraverso appositi comunicati, oltre che pubblicato sul sito e sui canali social network di Fondazione. I tre finalisti, nel mese di febbraio 2022, avranno l'opportunità di esporre una selezione di opere presso gli spazi della Fondazione. In occasione della mostra delle opere dei finalisti la Giuria proclama il vincitore. Le decisioni della Giuria, condotte secondo una valutazione qualitativa, sono inappellabili e insindacabili.

Art.9 Criteri di valutazione

Gli artisti proposti dai tre Selezionatori sono valutati a insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:



Fondazione Adolfo Pini

Fondazione Adolfo Pini

Corso Garibaldi, 2
20121 Milano
T 02 87 45 02 - 02 80 52 211
F 02 80 95 09
C.F. 08543670155

eventi@fondazionepini.it
www.fondazionepini.it

*Riconoscimento personalità giuridica
con D.M. in data 07/12/1991
Iscritta al Reg. Persone Giuridiche
Prefettura di Milano n° 411*

1. Valore culturale e qualità artistica > Significatività e coerenza del percorso artistico dal punto di vista della progettazione, produzione e ricerca (concettuale/formale).
2. Collaborazioni e reti > Grado di interazione e connessione con il panorama artistico contemporaneo. Capacità di promuovere relazioni fra diversi soggetti e organizzazioni, di costruire reti e di attivare percorsi di collaborazione e co-progettazione.

Per ogni criterio verrà utilizzata una scala idonea e definiti i relativi punteggi, al fine di comporre la graduatoria mirata alla selezione.

Art.10 Tempistiche

Il premio è online a giugno 2021. Entro fine ottobre 2021 verranno resi noti i nomi dei tre finalisti scelti dalla Giuria del **Pini Art Prize**. Nel mese di febbraio 2022 i finalisti esporranno una selezione di loro opere negli spazi della Fondazione. In occasione della mostra delle opere dei finalisti, la Giuria proclamerà il vincitore. Tali date potranno subire delle lievi variazioni che saranno comunicate tempestivamente dalla Fondazione.

Art. 11 Consenso

Ciascun candidato autorizza espressamente la Fondazione Adolfo Pini a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs.196/2003 (codice Privacy).

Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita alla Fondazione Adolfo Pini i diritti di riproduzione delle opere per pubblicazione sul sito web, social e altre forme di comunicazione, promozione del Premio.